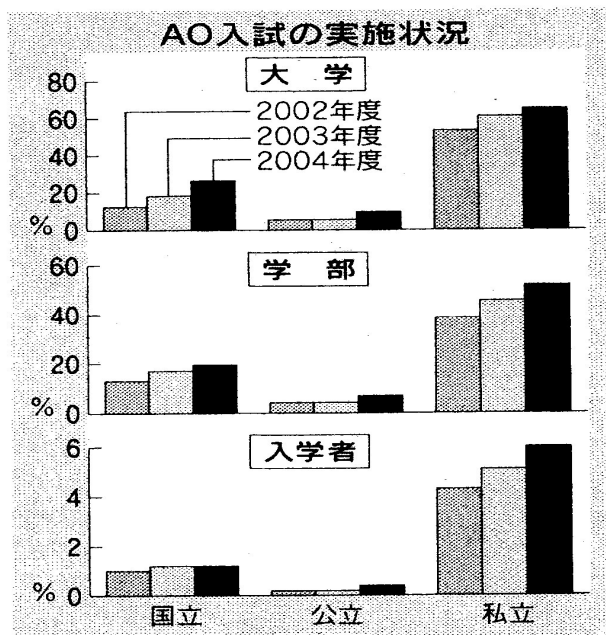


## ”青田買い入試”増加中

面接やセミナー受講、レポート作成、研究発表など様々な手法で受験生を多面的に評価するAO(アドミッションオフィス)入試を導入する大学が増えている。

文部科学省によると、今春入試でAO入試を実施したのは国立22大学(26.5%)公立7大学(9.6%)私立346大学(64.8%)

一発勝負の学力試験に頼らずきめ細やかな選抜ができるのが長所とされるが、推薦入試との違いがあいまいな大学も少なくなく、学生の青(AO)田買い入試と揶揄(やゆ)する声もある。(2004年10月23日 日経新聞より抜粋)



高校生のみならず、最近では入試の方法も多岐にわたっています。入試の情報はできるだけたくさん集めて混乱しないようにしましょう。

2004年高校生11月